



МЕСТНАЯ АДМИНИСТРАЦИЯ
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ОКРУГ
КРОНВЕРКСКОЕ

197101, Санкт-Петербург, ул. Б. Монетная, дом 1/17, т. 498-58-69, факс 498-58-72

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

12 января 2011г.

№45

«Об утверждении Положения о содействии развитию малого бизнеса на территории муниципального образования муниципальный округ Кронверкское»

В соответствии со статьей 10 Закона Санкт-Петербурга от 23.09.2009 N 420-79 "Об организации местного самоуправления в Санкт-Петербурге", Уставом муниципального образования муниципальный округ Кронверкское:

1. Утвердить прилагаемое Положение о содействии развитию малого бизнеса на территории муниципального образования муниципальный округ Кронверкское.
2. Настоящее Постановление вступает в силу со дня его официального опубликования в газете «Кронверкский вестник»

Глава
Местной Администрации
муниципального образования
муниципальный округ Кронверкское



Б.И. Лысич

ПОЛОЖЕНИЕ

О СОДЕЙСТВИИ РАЗВИТИЮ МАЛОГО БИЗНЕСА НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ОКРУГ КРОНВЕРКСКОЕ

Настоящее Положение в соответствии с действующим законодательством определяет правовые и организационные основы содействия малому бизнесу на территории муниципального образования муниципальный округ Кронверкское (далее-муниципальное образование).

І. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Осуществление вопросов местного значения по содействию малого бизнеса на территории муниципального образования находится в ведении Местной Администрации муниципального образования (далее Местная Администрация).
2. При осуществлении мероприятий по содействию развития малого бизнеса Местная Администрация руководствуется Конституцией Российской Федерации, федеральными законами, Уставом Санкт-Петербурга, законами Санкт-Петербурга, Уставом муниципального образования и настоящим Положением.
3. Финансирование мероприятий по содействию развития малого бизнеса осуществляется Местной Администрацией за счет средств бюджета муниципального образования на соответствующий год.

ІІ. ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

Основными целями являются:

1. Содействие в развитии малого бизнеса на территории муниципального образования.
2. Формирование положительного имиджа малого бизнеса, повышение доверия населения к малому бизнесу, формирование предпринимательской культуры и этики деловых отношений.

В ходе достижения данных целей решаются следующие задачи:

- реализация программ развития субъектов малого бизнеса;
- содействие деятельности некоммерческих организаций, выражающих интересы субъектов малого бизнеса;
- пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности;
- образование координационных или совещательных органов в области содействия развитию малого бизнеса на территории муниципального образования.
- формирование инфраструктуры поддержки субъектов малого бизнеса и обеспечение его деятельности.

-организация мероприятий поддержки субъектов малого бизнеса на территории муниципального образования.

III. РЕАЛИЗАЦИЯ МЕРОПРИЯТИЙ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

Местная Администрация:

- при размещении муниципального заказа, осуществляет размещение заказов у субъектов малого предпринимательства в размере не менее чем десять и не более чем двадцать процентов общего годового объема поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг в соответствии с перечнем товаров, работ, услуг, установленным Правительством Российской Федерации, путем проведения торгов, запроса котировок, в которых участниками размещения заказа являются такие субъекты;
- организует встречи с представителями муниципальной власти и бизнеса для обмена опытом взаимодействия.
- организует сбор и обмен информацией в соответствии с законодательством Российской Федерации и законодательством Санкт-Петербурга, в том числе о финансовых, экономических, социальных и иных показателях развития малого бизнеса;
- выдвигает и поддерживает инициативы, направленные на эффективное развитие малого бизнеса на территории муниципального образования;
- организует и проводит семинары, конференции, круглые столы для субъектов малого бизнеса;
- публикует материалы о мероприятиях в средствах массовой информации;
- содействует деятельности некоммерческих организаций, выражающих интересы субъектов малого бизнеса.